

Clorophilla è una società specializzata nella progettazione e nell'erogazione di percorsi formativi personalizzati, pensati per accompagnare imprese e organizzazioni nel processo di transizione verso modelli più sostenibili, consapevoli e responsabili.

La nostra missione è supportare concretamente i soggetti pubblici e privati nell'acquisizione di competenze strategiche e operative in materia di **decarbonizzazione, sostenibilità aziendale e mobilità sostenibile**, con l'obiettivo di integrare questi ambiti all'interno della visione e dei processi decisionali delle organizzazioni.

Riteniamo che la sostenibilità non possa essere affrontata come un adempimento formale o un elemento accessorio, ma rappresenti un **fattore abilitante per la competitività e la resilienza** nel medio-lungo periodo. Per questo motivo, i nostri percorsi formativi sono costruiti su misura, tenendo conto delle caratteristiche specifiche, del settore di appartenenza e del livello di maturità organizzativa dei nostri interlocutori.

L'approccio di Clorophilla si fonda su tre pilastri:

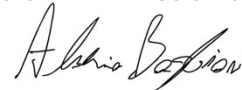
1. **Conoscenza:** forniamo contenuti tecnici e aggiornati, basati su normative, standard internazionali e best practice di settore.
2. **Applicazione:** trasformiamo la formazione in uno strumento concreto per identificare aree di miglioramento, attivare progetti e coinvolgere le persone.
3. **Accompagnamento:** affianchiamo le organizzazioni nel tempo, offrendo supporto nella definizione e nell'implementazione di strategie sostenibili, misurabili e coerenti con gli obiettivi aziendali.

Operiamo con un team multidisciplinare, in grado di dialogare con le diverse funzioni aziendali e di favorire l'integrazione della sostenibilità nelle aree chiave dell'impresa: dalla governance alla supply chain, dalle operations alla comunicazione.

Godiamo di stabili collaborazioni con: studi di commercialisti ed esperti di finanza agevolata, associazioni di categoria, istituti di ricerca scientifici ed enti del terzo settore che si occupano di riforestazione, piantumazione e compensazione.

Scegliere Clorophilla significa intraprendere un percorso strutturato e consapevole verso un modello organizzativo che riduce l'impatto ambientale, crea valore condiviso e risponde con efficacia alle sfide poste dai cambiamenti climatici, dalla transizione energetica e dall'evoluzione normativa europea.

ALESSIO BAGLIONI
Presidente del Consiglio di Amministrazione



Codice Etico

1. Premessa

Clorophilla è una società che opera nel campo della formazione per la sostenibilità, con l'obiettivo di accompagnare organizzazioni e imprese in percorsi personalizzati volti alla comprensione e all'implementazione di pratiche sostenibili, inclusa la decarbonizzazione e la mobilità sostenibile. Il presente Codice Etico rappresenta uno strumento fondamentale per garantire che tutte le attività svolte da Clorophilla siano improntate ai più elevati standard etici e professionali.

Il Codice costituisce un punto di riferimento per amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, partner e stakeholder dell'organizzazione, promuovendo una cultura dell'integrità e della responsabilità condivisa. I valori e i principi qui espressi sono ispirati alla UNI/PdR 109.1:2021 e riflettono gli standard internazionali in materia di responsabilità sociale, ambientale e di governance (ESG).

2. Principi Fondamentali

Clorophilla riconosce i seguenti principi come fondanti della propria identità e della propria attività:

2.1 Integrità

Ogni azione deve essere ispirata a onestà, correttezza e coerenza. I comportamenti non etici, anche se formalmente conformi alla legge, sono contrari ai valori dell'organizzazione.

2.2 Responsabilità

Tutti i soggetti operanti in nome e per conto di Clorophilla devono agire con senso di responsabilità verso l'ambiente, le persone e le comunità, considerando gli impatti diretti e indiretti delle proprie scelte.

2.3 Legalità

Clorophilla agisce nel pieno rispetto delle normative vigenti a livello locale, nazionale ed europeo, con particolare riferimento alle disposizioni in materia di sostenibilità, salute e sicurezza, tutela ambientale, anticorruzione e protezione dei dati.

2.4 Imparzialità e inclusività

Ogni decisione è assunta con equità, nel rispetto delle diversità di genere, età, etnia, religione, disabilità, orientamento sessuale e opinioni personali. La promozione dell'inclusione è parte integrante dei programmi formativi di Clorophilla.

2.5 Qualità e competenza

Clorophilla si impegna a mantenere elevati standard di competenza, aggiornamento continuo e rigore scientifico nei contenuti e nei metodi formativi adottati.

3. Relazioni con gli Stakeholder

3.1 Clienti e partecipanti alla formazione

La relazione con i clienti è fondata su trasparenza, ascolto attivo e personalizzazione dell'offerta. Le attività formative sono progettate nel rispetto delle esigenze espresse, valorizzando la partecipazione e la crescita professionale.

3.2 Partner, fornitori e collaboratori

I partner e i fornitori sono selezionati in base a criteri di competenza, affidabilità e allineamento valoriale. Si richiede loro di condividere i principi etici di Clorophilla, con particolare attenzione agli aspetti sociali e ambientali della propria attività.

3.3 Istituzioni e comunità

Clorophilla si propone come interlocutore attivo e trasparente nei confronti delle istituzioni e delle comunità locali, contribuendo al dibattito pubblico sulla sostenibilità e promuovendo iniziative educative aperte e accessibili.

4. Etica della Formazione

Clorophilla considera la formazione come leva strategica per il cambiamento culturale e organizzativo. In quest'ottica:

- Le attività formative devono promuovere conoscenze e competenze utili all'attuazione concreta della transizione ecologica e sociale.
- I contenuti devono essere basati su fonti affidabili, dati scientifici e riferimenti normativi aggiornati.
- L'approccio metodologico deve favorire il pensiero critico, la consapevolezza sistemica e la partecipazione attiva.
- La valutazione dell'impatto formativo è parte integrante del processo.

5. Prevenzione della Corruzione e dei Comportamenti Illeciti

Clorophilla adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione, frode o illecito, sia esso commesso da propri rappresentanti o da soggetti terzi operanti in suo nome.

A tal fine:

- Viene promossa una cultura della legalità e del controllo diffuso.
- Sono adottate misure organizzative e procedurali di prevenzione, comprese attività formative specifiche.

6. Rispetto dei Diritti Umani e del Lavoro

Clorophilla si ispira ai principali strumenti internazionali in materia di diritti umani (es. Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, Principi Guida ONU su Imprese e Diritti Umani) e promuove condizioni di lavoro eque e dignitose.

In particolare:

- Viene condannato ogni tipo di sfruttamento, discriminazione e molestia nei luoghi di lavoro.
- Si promuove la parità di genere, il bilanciamento vita-lavoro e il benessere organizzativo.
- Si valorizza la diversità come risorsa, in tutte le forme di collaborazione.

7. Comunicazione, Trasparenza e Reporting

Clorophilla si impegna a garantire la chiarezza, l'accuratezza e la veridicità delle informazioni diffuse, sia in ambito commerciale che istituzionale.

Tutti i documenti divulgativi, i materiali didattici e i report sono redatti secondo criteri di trasparenza, tracciabilità e conformità alle normative vigenti (es. CSRD, ESRS, DNSH, ecc.).

La comunicazione è orientata al coinvolgimento e all'empowerment degli stakeholder, e include azioni di sensibilizzazione e divulgazione accessibili e inclusive.

8. Attuazione, Monitoraggio e Revisione

Il Codice Etico è vincolante per tutti i soggetti che operano in nome di Clorophilla. Il mancato rispetto dei principi in esso contenuti può comportare l'adozione di misure disciplinari o la cessazione della collaborazione.

L'applicazione del Codice è presidiata da un referente etico, che raccoglie segnalazioni, monitora i comportamenti e propone aggiornamenti periodici.

Il Codice è soggetto a revisione almeno biennale, o comunque ogniqualvolta emergano elementi significativi che ne rendano opportuna l'aggiornamento.

9. Adesione al Codice Etico

Ogni collaboratore, fornitore o partner è tenuto a conoscere e sottoscrivere il presente Codice Etico. L'adesione ai suoi principi costituisce prerequisito per l'avvio e la prosecuzione di qualsiasi rapporto professionale con Clorophilla.

Carta Deontologica Professionale¹

La Carta Deontologica professionale riporta l'insieme delle regole e dei comportamenti che rappresentano obblighi e responsabilità specifici relative al livello minimo di condotta accettabile del professionista.

In termini generali, gli ambiti delle regole possono essere individuati incrociando due dimensioni:

- 1) tipo di relazione (Professionista-Cliente, Professionista-Professionista, Professionista-Pubblico);
- 2) caratteristiche del servizio professionale (lealtà, servizio, responsabilità, indipendenza, remunerazione, pubblicità).

Il seguente Prospetto fornisce un quadro generale di riferimento all'interno del quale possono essere sviluppate ulteriori regole specifiche della professione alla quale la Carta Deontologica professionale si riferisce.

¹ Rif UNI/PdR 109-1:2021 <https://store.uni.com/uni-pdr-109-1-2021>

QUADRO GENERALE DI RIFERIMENTO DELLA CARTA DEONTOLOGICA PROFESSIONALE		TIPO DI RELAZIONE		
		PROFESSIONISTA- CLIENTE	PROFESSIONISTA- PROFESSIONISTA	PROFESSIONISTA- PUBBLICO
CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO PROFESSIONALE	LEALTÀ	Dovere di segretezza e riservatezza Fedeltà al cliente ispirando fiducia e sicurezza	Evitare di criticare colleghi o altri professionisti Mantenere buone relazioni con i colleghi Partecipare solo a competizioni adeguatamente regolamentate	Tutelare la dignità della professione e dell'associazione di appartenenza
	SERVIZIO	Evitare di creare attività non necessarie Ricerca collaborazione con colleghi più esperti quando necessario Agire sulla base di un ruolo fiduciario perseguendo il miglior interesse del cliente	Nel caso, si devono evidenziare le proprie eventuali incompetenze Quando richiesto, si devono assistere i colleghi Non si deve collaborare, utilizzare o associarsi a professionisti non qualificati	Si deve fornire assistenza e servizio quando richiesto
	RESPONSABILITÀ	Assumere personalmente la responsabilità della prestazione	Si deve consultare i precedenti consulenti del cliente o intraprendere attività solo se il consulente precedente non è più impegnato È responsabile delle attività del professionista supervisionato	Non si devono intraprendere lavori in conflitto con i doveri professionali Si deve effettuare formazione continua e aggiornamento professionale Si devono eliminare, mitigare, evidenziare e gestire i conflitti di interesse
	INDIPENDENZA	Non è consentito alcun coinvolgimento nelle attività o nei profitti del cliente	Non è consentito impegnarsi nascostamente in un'altra occupazione che generi opportunità di lavoro o che possa compromettere la posizione professionale Non si deve interferire nel lavoro legittimo di altri professionisti	Si deve mantenere indipendenza e imparzialità di giudizio
	REMUNERAZIONE	La modalità di remunerazione viene effettuata esclusivamente mediante pagamento a prestazione (fee- for-service)	Non è consentito dare o ricevere commissioni, provvigioni o sconti La remunerazione va condivisa solo con partner professionali / impiegati Si dovrebbe fornire un servizio gratuito o aiutare un collega per risolvere i problemi personali di un collega	Si deve essere disposti ad adeguare la tariffa per i clienti bisognosi
	PUBBLICITÀ	Non si deve sollecitare o cercare di soppiantare un collega professionista	Non si deve effettuare attività pubblicitaria se con nella forma prescritta	Non si devono utilizzare eventuali posizioni e ruoli associativi per attività pubblicitarie inopportune

Appendice A: Dichiarazione di Adesione al Codice Etico

Io sottoscritto/a _____ dichiaro di aver ricevuto, letto e compreso il Codice Etico di Clorophilla, e di impegnarmi ad attenermi scrupolosamente nell'ambito delle attività svolte per conto della società.

Data: _____

Firma: _____